



## GO DIGITAL!

Dank Tablet-PCs und iPad verbindet modernes Publishing Print und digitale Medien und bietet echte Mehrwerte

Das Web ist mobil – die Nutzung desselben verlagert sich immer stärker vom PC und Notebook zu PDAs, Tablet-PCs und eBook-Readern wie dem iPad von Apple. Das ist nicht verwunderlich, schließlich bietet das digitale Publishing nicht nur Geschwindigkeits- und Kostenvorteile, sondern signalisiert auch in hohem Maße das Innovationspotenzial des herausgebenden Unternehmens und zahlt damit positiv auf die Unternehmensmarke und das Unternehmensimage ein.

Für Nutzer und das herausgebende Unternehmen liegen die Vorteile gleichermaßen in Mehrwertservices, die mit Print-Publikationen alleine nicht realisiert werden können. Angefangen bei bequemen Abo-Applikationen, die vollautoamtisch die aktuellen Publikationen auf die Endgeräte der Nutzer transferieren über die zusätzliche Darstellung von Inhalten wie ergänzenden Bildern und Gallerien, themenaffinen Videos und Interview-O-Tönen über Animationen und Zusatzdokumente, die geöffnet werden können, bis hin zu 360-Grad-Panoramaansichten und geobasierte Internetanwendungen (die Inhalte und Informationen in Abhängigkeit von meinem Standort anzeigen) sind die neuen Möglichkeiten schier unbegrenzt und konkurrenzlos günstig. Gerade für Publikationen, die sich regelmäßig ändern, wie Kataloge oder Preislisten, sind elektronische Varianten auf dem iPad zweckmäßig, können diese doch automatisch über das Web aktualisiert oder ausgetauscht werden, so dass der Nutzer (Kunde oder auch Vertriebsmitarbeiter im Außendienst) stets die aktuellen Daten verfügbar hat. Last but not least bieten digitale Publikationen für Tablet-PCs oder das Apple iPad multiple Dialog- und Feedback-Möglichkeiten durch Formulare, Callback-Funktionen oder direkte Hotline-Verbindungen.

Interessiert? Dann sprechen Sie uns an und wir prüfen gemeinsam, welche Möglichkeiten es für Ihr Unternehmen gibt, Teile Ihre Publikationen für digitale Endgeräte umzusetzen.



Liebe  
Geschäftsfreunde,

ich freue mich, Ihnen die zweite Ausgabe unseres Newsletters »*communicatio*« zuzusenden. Wir haben bewusst am Umfang gearbeitet und den Newsletter knapper gehalten. Dafür erscheint dieser nun monatlich und gibt Ihnen einen kurzen Überblick über unsere Projekte und die Themen, mit denen wir uns befassen. Ich wünsche Ihnen viel Freude bei der Lektüre und einen erfolgreichen Start ins zweite Quartal 2011.

Frederik Bernard

P.S.: Sollten Sie keine Zusendung des Newsletters mehr wünschen, schreiben Sie einfach eine E-Mail an:

[fb@fbkb.com](mailto:fb@fbkb.com)

**PRODUKTE UND LEISTUNGEN**

## RICH MEDIA POWERPOINT

Wie sehen zeitgemäße Präsentationen aus, die Inhalte und Ideen verkaufen?

Ideen, Konzepte, interne wie externe Maßnahmenpakete auf den Punkt zu bringen, ist eine Kunst für sich. Da scheint es ratsam zu sein, diese mit Hilfe von PowerPoint-Folien zu visualisieren. Doch leider enden solche Versuche oftmals in Textwüsten und unendlich vielen Folien mit endlos aufeinander folgenden Bullet-Points. Fakt ist: Auch wenn das Werkzeug PowerPoint als Standard eine Vielzahl an Möglichkeiten zur Visualisierung, Gestaltung, Animation etc. bietet, so liegt doch der Schlüssel zum Erfolg in der professionellen, verständlichen Aufbereitung der Inhalte.

FBKB hat bereits für diverse Kunden Präsentationsvorlagen erstellt, Bilderwelten recherchiert und Visualisierungen sowie Info-Grafiken für Abläufe, Organisationsmodelle, Kennzahlenvergleiche und Statistiken und andere abstrakte, komplexe Inhalte umgesetzt. Das Ziel: Der Kunde bekommt ein umfangreiches Baukastensystem mit Folienvorlagen für die wichtigsten Themen und Inhalte, die die Mitarbeiter intern wie extern präsentieren und erläutern müssen. Und für besonders erklärungsbedürftige Inhalte greifen wir dann auch vorzugsweise auf kleine Videos und/oder Animationen (in 2D oder 3D) zurück, die in die Powerpoint-Präsentation eingebunden werden.

Sie haben noch keine systematisch ausgearbeitete PowerPoint-Vorlage? Oder Ihre bestehenden Vorlagen müssten harmonisiert und überarbeitet oder ergänzt werden? Dann sollten wir miteinander sprechen.



**ARBEIT**

### DIE NEUE FAC'TEXKLUSIV – DAS KUNDENMAGAZIN VON FAC'T – IST ERSCHIENEN!



FAC'T informiert mit dem Periodikum seit 2007 seine Kunden – Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen – über aktuelle Trends und Leistungen im Facility Management Markt für das Gesundheitswesen. FBKB zeigt sich dabei für die konzeptionelle und redaktionelle Arbeit verantwortlich und setzt das Magazin auch gestalterisch um.

Mehr zum Magazin auf der Website von FAC'T unter [www.factpartner.de](http://www.factpartner.de)

**ARBEIT**

### VERTRAUEN VON ANFANG AN!

FBKB überarbeitet für den Arbeitskreis ipv® innerhalb des Deutschen Facility Management Verbandes (GEFMA) die Leistungs- und Referenzbroschüre. ipv® steht für Integrale Prozess Verantwortung im Facility Management und beschäftigt sich als Qualitätsmarke mit der optimalen Verzahnung des Kerngeschäfts mit den FM-Prozessen. Den Arbeitskreis ipv® unterstützen wir seit 2007 bei der Umsetzung von Publikationen sowie den Messebeteiligungen.

**IN EIGENER SACHE**

### SEIT (FAST) EINEM JAHR AM LINUS-PAULING-WEG IN MÜNSTER

Vor gut einem Jahr sind wir aus der Bergstraße im Herzen Münsters in den Business-Center am Linus-Pauling-Weg gezogen. Seitdem »genießen« wir nicht nur den Service und die damit verbundene Entlastung im Backoffice, sondern auch die exzellente Infrastruktur des modernen Bürogebäudes. Sie kennen den Business-Center noch nicht? Dann freuen wir uns über Ihren Besuch.

**IMPRESSUM**

FBKB – Agentur für Kommunikation  
 Linus-Pauling-Weg 8 · D-48155 Münster  
 Telefon: +49(0)251.981199-0 · Telefax: +49(0)251.981199-10  
 E-Mail: [post@fbkb.com](mailto:post@fbkb.com) · Web: [www.fbkb.com](http://www.fbkb.com)  
 UST-ID-NR.: DE813790309  
 Verantwortlich für die Inhalte (v.i.S.d.P.): Frederik Bernard